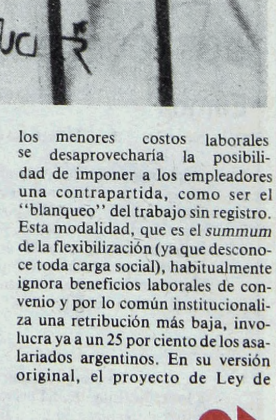
CASH

Suplemento económico
Página/12

Domingo 28
de octubre de 1990
Año 1 - Nº 27

Ricardo Ballesté





Flexibilización laboral y Ley de Empleo

LA LEY QUE DA TRABAJO

El Gobierno la publicita como una salida al tema del desempleo, que afecta ya a 3,5 millones de personas. Pero los problemas para consensuar la Ley de Empleo prueban que su texto dirimirá además intereses sociales contrapuestos. El chileno como modelo laboral a imitar.

(Por Rubén Furman) El mismo foro empresario de IDEA, donde hace un año anunció el apoyo gubernamental a la *flexibilización* laboral, fue utilizado esta semana por Jorge Triaca para ratificar objetivos. Las nuevas modalidades de contratos de trabajo de plazo fijo, el seguro de desempleo, el blanqueo de empleo "en negro" y la promoción de políticas de empleo (básicamente, reconversión de mano de obra), fueron rescatados por el ex sindicalista como cuestiones primordiales a resolver "porque han trabado el desarrollo del país".

La enfática defensa de esos cuatro pilares sobre los cuales se construyó la iniciativa oficial de *Ley de Empleo* no fue casual. Girada hace ya un año al Congreso, las sucesivas "compactaciones" políticas no alcanzaron todavía para diluir la puja de intereses entre los diferentes actores sociales de esta norma: el empresariado, las dos CGT y el funcionariato. El Gobierno computa la situación como la demora de la *cuarta modernización* del programa menemista (las otras son: las privatizaciones, la generalización del IVA y la emergencia económica).

Esa indefinición posibilitó que en las últimas semanas cobrara algún vuelo la idea de que un desmembramiento del proyecto original en varios de sus componentes permitirá un avance más fácil. Desde la Secretaría General de la Presidencia se promueve, en concreto, que el proyecto sea resumido, y que de los actuales 174 artículos se pase a una norma breve que, en lo esencial, contemple la habilitación de los nuevos contratos *flexibles*, de corto plazo, que según las tesis en boga en el Gobierno (avaladas por los empresarios) producirán el milagro de generar nuevas fuentes de trabajo para aliviar la situación que hoy viven ya 3,5 millones de desocupados plenos y subocupados.

En la óptica de los impulsores del proyecto oficial, el subsecretario de Trabajo, Rodolfo Díaz, y el representante argentino ante la OIT, Enrique Rodríguez, eso no sería otra cosa que desarmar la trama de equilibrios incluida en el texto original, bajo la forma de una ley ómnibus. Es decir que si sólo se beneficiara a los empresarios legalizando los menores costos laborales se desaprovecharía la posibilidad de imponer a los empleadores una contrapartida, como ser el "blanqueo" del trabajo sin registro. Esta modalidad, que es el *summum* de la flexibilización (ya que desconoce toda carga social), habitualmente ignora beneficios laborales de convenio y por lo común institucionaliza una retribución más baja, involucra ya a un 25 por ciento de los asalariados argentinos. En su versión original, el proyecto de Ley de

●▶



Empleo contempla también alguna normativa para las agencias de trabajo eventual, la institución clave del trabajo en negro, y la creación de un *seguro de desempleo*. Son componentes para la "compensación social de la ley", a la que son tan afectos los intelectuales provenientes de la renovación peronista.

Pero la diversidad de intereses en juego desborda las dos líneas citadas dentro del funcionariato. Esquemáticamente, las posiciones pueden describirse del siguiente modo:

• La representación *empresaria*, ejercida por el Grupo de los Ocho, cree que lo esencial es aminorar las cargas sociales, duplicadas en 1984-89 (puestas en realidad a su nivel predictatorial). Quisieran que la ley estableciera los contratos flexibles, sin tener que pasar por el filtro de las convenciones colectivas. No se opone a las agencias de trabajo, y acepta el "blanqueo" de los trabajadores "en negro", pero siempre que no haya demasiada punición para los empresarios infractores. El laboralista Daniel Funes de Rioja, de la UIA, escribió en la *Revista de Derecho Laboral* de febrero que "en el proyecto no se observa una tendencia a la flexibilización o desregulación" por los trámites y organismos impuestos, alusión al registro de empleo, el mecanismo de crisis y el Seguro de Desempleo. En la negociación, aceptarían esos mecanismos pero se sigue discutiendo magnitud y forma del aporte para solventar la ayuda a los desempleados.

• Dentro del campo empresario, el *lobby* de las PyME aboga porque la desregulación de contratos favorezca a las pequeñas empresas que adopten sus modalidades, con aporte de créditos blandos producto de los fondos de las privatizaciones. El sindicalismo y el senador Oraldo Britos, una de las patas de este debate, se oponen, porque son las PyME precisamente el ámbito donde se registra la mayor cantidad de empleo en negro.

• El *sindicalismo menemista* apoya

Los puntos principales

El proyecto de Ley de Empleo girado por el Gobierno al Congreso contiene, más allá de las sucesivas modificaciones que ha sufrido (y aún sufrirá) las siguientes normativas:

• **Habilita nuevas modalidades de** *contratos de trabajo a plazo fijo*;

• los contratos para fomento de empleo, lanzamiento de nueva actividad, práctica laboral de jóvenes y de formación se habilitarán por paritarias;

• el empleador no podrá exceder el 30 por ciento de su planta con estos contratos y no haber producido despidos en los últimos doce meses;

• los trabajadores contratados se inscribirán en la obra social del resto de la empresa;

• los plazos van de 6 a 18 meses (fomento de empleo), un año (práctica laboral) y hasta dos años (plazo fijo);

• paga indemnización menor a la normal (medio sueldo en caso de fomento de empleo) o nula;

• los empleadores tendrán derecho a diferir dos años las obligaciones previsionales y sociales cuando adopten estas modalidades;

• se habilita un *procedimiento de crisis* para empresas que despidan el 5 por ciento de su personal (más de 20 empleados) durante el cual se buscará un acuerdo de partes con prohibición del empleador de innovar;

• se habilita un *Seguro de Desempleo* y se pagarán asignaciones familiares a desempleados que acrediten 12 meses de cotización previa. Las cajas de subsidios familiares gestionarán los fondos, que se recaudarán por aporte conjunto de empleados y empleadores;

• obligatoriedad de *registrar el empleo en negro*. Se habilita un registro único con unificación de boletas de carga. Plazo para regularizar.

UNA RECORRIDA POR EL MUNDO

El argumento fuerte utilizado por la propaganda oficial de que la Ley de Empleo servirá para expandir el mercado laboral y dar puestos de trabajo a los casi 3 millones de desocupados y subocupados no tiene demasiados asideros en la experiencia internacional. España, uno de los modelos a imitar en su modificación del Estatuto del Trabajador de 1984, es un caso palmario. A comienzos de la década anterior tenía un 15 por ciento de desocupación, que alcanzó un pico en 1985, con 21,4. Cinco años después, con el modelo estabilizado, el desempleo asciende a 16,9 por ciento y la desocupación de unas 3 millones de personas se ha convertido en un dato estructural.

Pese a ello, las modalidades flexibles de empleo se han expandido en los últimos años. En su último número, la revista de la Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL, subvencionada por los principales grupos económicos del país) sistematiza algunas de las principales experiencias de flexibilización en el mundo:

• *Fijación de remuneraciones:* En Italia, las centrales sindicales renunciaron en 1983, luego de un plebiscito, a la automaticidad de aumentos en la escala móvil. También en Austria y España hubo acuerdos tripartitos de moderación salarial, mientras que en Dinamarca, Holanda y Gran Bretaña hubo medidas unilaterales en ese sentido. En Estados Unidos, el 40 por ciento de los convenios colectivos de escala móvil han sido abandonados. La empresa Chrysler (EE.UU.) y la Carrefour (Francia) acordaron remuneraciones en función de los resultados de la gestión empresaria. La Sociedad Nacional de Ferrocarriles Franceses redujo la importancia de la antigüedad en los salarios, privilegiando el mérito individual.

• *Contratación y despido:* En Francia se creó el contrato de trabajo intermitente, especie de trabajo eventual repetido y se suprimió la autorización administrativa que requerían las empresas cuando querían tomar personal por tiempo determinado y para despedirlo. En Alemania Federal se garantizó la misma protección para los trabajadores de tiempo parcial y completo, estableciéndose que las cláusulas de convenio colectivo prevalecerán por sobre las disposiciones específicas. En Estados Unidos el sindicato del automóvil y las empresas Ford y General Motors crearon un "banco de oportunidades de trabajo" con fondos aportados por las firmas para la reconversión de mano de obra con sueldos pagos.

• *Uso del tiempo de trabajo:* En Francia y Bélgica se establecieron contratos de trabajo compartido, con reducción de jornada horaria a cambio de contratación de desempleados jóvenes, cuyas cargas sociales están a cargo del Estado. En Alemania Federal, el trabajador puede acogerse a una jubilación anticipada con haber a cargo del empleador hasta que llegue a la edad de retiro normal y el Estado aporta un porcentaje si la empresa toma un joven. La otra variante en el uso del tiempo es la ordenación según ciclos de producción. La Standard Electric-Lorenz (Alemania) reduce la jornada semanal a 38,5 horas, la que baja 18 minutos en verano y retoma la de 40 horas semanales en Navidad para satisfacer la demanda. La francesa Trois Suisses (venta por correspondencia) alterna entre jornadas de 35 horas semanales y 43; el salario se calcula como si trabajaran 39 durante todo el año.

• *Organización del trabajo y polivalencia:* El sindicato británico de prensa y el libro suprimió las categorías (encuadernación, impresión, papelería) y aceptó el traslado del trabajador entre departamentos para suplantar a compañeros ausentes. La automotriz GM-Toyota de Estados Unidos convino una sola categoría para todos sus obreros de montaje y tres para los calificados. La francesa Bata (calzado) suprimió la cadena tayloriana por pequeñas unidades que agrupan a distintas fases de la producción (corte, costura, montaje). El salario es grupal y no individualizado, basado en la productividad del grupo.

Los regímenes laborales de dos mundos

	Europa		Argentina
1	No existe el despido libre. Se requiere causa justificada.	1	El despido es libre. No requiere causa.
2	Ante un despido nulo, el trabajador puede pedir la reincorporación a su puesto.	2	No hay derecho a la reincorporación. Sólo en casos de tutela especial (v.g. delegados).
3	Para proceder a despidos por causas económicas, debe negociar con los representantes del personal, acordando oportunidad, razones, situación de los despedidos, formación profesional, etc. De no arribarse a un acuerdo, debe intervenir la autoridad de aplicación.	3	Basta con notificar el despido alegando causas económicas o fuerza mayor. La indemnización en estos casos es el 50% de la que corresponde por despido sin causa. El empleador no tiene ulteriores obligaciones. Si el trabajador no está de acuerdo con la causal, deberá promover juicio, y probar que la misma no es verdadera. Actualmente, en la Capital Federal, ello implica cinco años de pleito.
4	La legislación otorga derechos de participación a los representantes del personal en todo lo relativo a organización del trabajo, introducción de tecnologías, higiene y seguridad, facultades disciplinarias.	4	La legislación no reconoce participación alguna. Ante decisiones o modificaciones introducidas por el empleador que el trabajador considere perjudiciales o injuriosas, sólo le da la opción de considerarse despedido. Es decir, perder su fuente de trabajo.
5	Los sindicatos y los representantes del personal tienen por ley el derecho de información en lo relativo a la marcha de la empresa, política de personal y de empleo, gestión de mano de obra, inversiones, etc.	5	No hay derecho de información. La gestión de mano de obra y las políticas de empleo son facultad exclusiva del empleador.
6	Empresas de Servicios Eventuales: están sumamente controladas, y en algunos casos prohibidas.	6	Empresas de Servicios Eventuales: constituyen el instrumento de fraude a la ley laboral más difundido. No existe control real y suficiente sobre las mismas, no hay garantías suficientes respecto de su solvencia, y el empleador usuario del servicio se exime de la solidaridad legal.
7	El salario participa (en promedio) en un 60 % del PBI.	7	El salario participa en aproximadamente un 20 % del PBI.
8	La justicia laboral dirime los juicios en plazos que oscilan entre 3 meses y un año.	8	En Capital Federal la justicia laboral se expide aproximadamente en cinco años. Actualmente puede demorar hasta ocho meses desde que se inicia la demanda hasta que la misma queda radicada en el juzgado que debe intervenir.

Fuente: Beatriz Fontana.
Profesora de Derecho del Trabajo. UBA.

La experiencia



(*Por R. F.*) Entre el 5 y el 7 por ciento de los trabajadores de las terminales automotrices argentinas están contratados de forma flexible, es decir que pueden ser despedidos al cabo de un período pactado. Esta disminución de los costos laborales para las empresas no ha determinado aún una recuperación de puestos de trabajo: todo el gremio recluta a unos 50 mil trabajadores contra 120 mil de hace quince años. El nivel de empleo sigue atado a otras contingencias del mercado, como la caída de las ventas o el continuo rediseño de la actividad para la integración internacional. Aun así, el sindicato mecánico (SMATA) considera que este tipo de contratos evitó males mayores, como que los trabajadores eventuales carezcan por completo de derechos sindicales y previsionales, y fue capaz de dar empleo temporario pasible de estabilizarse a expulsados del sector.

El SMATA es uno de los gremios que ha aceptado la flexibilización laboral *avant la lettre*. En 1988 incorporó a sus convenios los contratos por períodos de tres meses con opción a dos más. No es extraño que defienda los postulados esenciales de la Ley de Empleo desde la CGT oficialista.

"Para nosotros, las cláusulas flexibles fueron una forma de controlar el trabajo en negro. Hasta que incorporamos la modalidad, las empresas que resolvían tomar personal para cumplir programas especiales, por ejemplo de exportación, lo hacían por medio de agencia de trabajo. Ello nos generaba dos problemas: carecían por completo de los derechos del obrero amparado por nuestro convenio y además no podían tener

EMPLEO

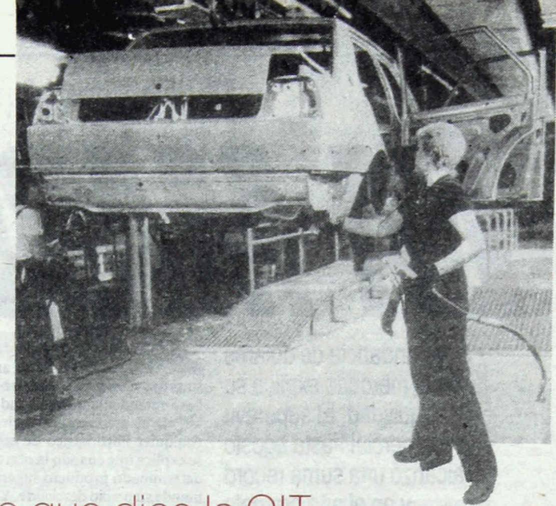
genéricamente el texto elaborado en el Ministerio de Trabajo. Pero es partidario de la prohibición lisa y llana de las agencias de trabajo, que son el instrumento habitual por el cual las empresas eluden el pago de cargas. Aboga por mecanismos de control sindical como los implementados en Europa para evitar el fraude patronal (rotación de personal contratado).

- La *CGT-ubaldinista* y buena parte de los abogados laboralistas adscriben a lo que, en la jerga de éstos, se denomina el *"garantismo"*. Esto es el rechazo de las cláusulas de precarización del contrato de trabajo desde la perspectiva de que no será por ésta vía que los empresarios se motivarán para realizar inversiones que aumenten el nivel de empleo. El juez de trabajo Moisés Meik escribió en la citada revista: "Las nuevas modalidades contractuales son pues una reivindicación empresaria tendientes a disminuir los ya de por sí bajos costos de la fuerza de trabajo en la Argentina y aumentar también la soberanía del poder decisorio de los empleadores".

Un congreso cada día

En los últimos doce meses casi no pasó nada sin que en Buenos Aires o en algún punto del país se realice un congreso, seminario o jornada académica que tenga como objetivo analizar las relaciones laborales, flexibilización y otras cuestiones puestas en ablande, como el seguro por accidente de trabajo.

Uno de estos simposios fue el realizado a fines de setiembre por la Fundación Mediterránea y el Centro de Estudios para la Nueva Mayoría (que financia el senador conservador Romero Feris) con la presencia de Triaca. Allí se estableció un cuadro de correlación entre las variables laborales en cuatro países de la región que aspiran a una pronta integración. Los expositores concluyeron que la Argentina "era el más rígido", porque tiene 40 por ciento de sindicalizados, despedir cuesta más caro, el costo laboral sobre el salario es un 100 por ciento y el valor de la hora promedio pagada a un asalariado es 3,8 dólares. En uno de los casos cotejados, en cambio, la legislación laboral "muy flexible", el costo del despido es barato, al igual que el costo laboral sobre salario (25 por ciento), la hora promedio (1,8 dólares), la huelga está bien reglamentada y apenas hay un 10 por ciento de sindicalizados. Se trata de Chile, aun con la legislación de Pinochet, cuyo ejemplo de desarrollo fascina al presidente Menem.



Lo que dice la OIT

QUE ES LA FLEXIBILIZACION

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) considera que la flexibilización laboral no es una sino un conjunto de modalidades que permiten a las empresas tener mayores prerrogativas de gestión y organización en la relación contractual con los empleados. Se aplican de modo conjunto o separado y, sintéticamente, son:

- *Contratos de duración limitada:* son de los que están previstos en la Ley de Empleo y presumiblemente favorecen la creación de nuevos puestos al desregular normas "rígidas" (v.g. Ley de Contrato de Trabajo) que suben los costos empresarios.
- *Flexibilidad horaria y temporal:* permite la adecuación a ciclos productivos precisos y esquemas organizacionales como la entrega sobre pedido.
- *Polivalencia funcional:* conocido como el toyotismo, o grupos laborales polifuncionales, que reemplazan a la cadena de producción taylorista.

La OIT, organismo tripartito —empresarios, sindicalistas y gobiernos— con sede en Ginebra, admite que estas modalidades son el resultado de las grandes innovaciones tecnológicas derivadas de la incorporación de la robótica y la informática a la producción. Por sus consecuencias, el Instituto Internacional de Estudios Laborales habla de "tres perspectivas" de observación del fenómeno:

- *Sindical,* para la cual existe un despojo de derechos adquiridos y la ruptura de los lazos tradicionales de solidaridad a raíz de las nuevas formas de organización de la producción.
- *Empresaria,* que estima que estas normas son indispensables para la buena adaptabilidad de la empresa a las cambiantes condiciones de mercado.
- *Gubernamental,* favorable a introducir estas modalidades partiendo de la presunción de que favorecen la creación de puestos laborales.

en las automotrices argentinas

MAL MENOR

protección sindical, porque figuraban como afiliados a empleados de comercio", relata el abogado Víctor Chrem. En los cálculos de la organización, al haberse flexibilizado, el SMATA logró recuperar algún control sobre el fenómeno.

Los trabajadores eventuales cuentan por convenio con los mismos derechos que los permanentes según la Ley de Contrato de Trabajo: igual horario, igual salario, descuentos previsionales y obra social. En cambio, pueden ser despedidos sin indemnización si el plan especial de la empresa se corta.

La automotriz Mercedes Benz se apresta en estos días a tomar unos 250 operarios temporarios para cumplir con un programa de exportación de autopartes a Brasil. "Con las cláusulas del convenio, nuestra organización le da a la empresa garantías de que cualquier ingreso de personal por encima de lo habitual no va a terminar en un conflicto, como ocurriría si la reactivación se corta", afirma el abogado Chrem. El asesor cree que la modalidad es como una balanza en la que hay desventajas y beneficios, lo único que no se puede es desconocer que está allí.

"Si nos negáramos a estos contratos, las empresas igual los toman por agencia, porque se sabe que los trabajadores desocupados siempre se flexibilizan para conseguir empleo o mantenerlo. En cambio, con estos contratos le damos una posibilidad al desocupado y nos colocamos en mejor posición para darle los beneficios del contrato, incluso para que luego se efectivice", razona.

Según los cálculos del SMATA, entre el 5 y el 7 por ciento de los operarios de las terminales son eventuales admitidos por el convenio. Son una suerte de "colchón de ajuste" de las empresas que, a cambio, dan por ejemplo garantías de que durante el plazo de ocupación de los precarizados no habrá cambios en la planta permanente. La organización afirma que en las grandes plantas, habitualmente con bajo nivel de evasión, no se registran casos de fraude empresario importantes, es decir la rotación permanente de los contratados. "Como son mecánicos, los delegados sindicales también los defienden a ellos", dice, acaso con exceso de optimismo.

Más difícil de regular es la situación de las empresas pequeñas y medianas (talleres, rectificadoras), donde lo habitual es el denominado *fraude concomitante.* Es decir que el propio trabajador renuncia a sus derechos en acuerdo con el patrón a los efectos de mantener el empleo, o elevar la remuneración directa; lo habitual es cobrar en negro, sin descuentos sobre la remuneración real, pero garantizando con un mínimo de aporte de las partes la obra social y el aporte previsional. Los que sufren acá son el sistema de salud y el jubilatorio, que terminan vaciándose. En las PyME, lo habitual es que el trabajador no inicie nunca una denuncia como la que prevé la Ley de Empleo.

La realidad, concluye Chrem, se resume en pocas palabras: "Los trabajadores se vienen flexibilizando todos los días en sus condiciones de trabajo para no pasar a la desocupación. La cuestión es qué tienen a cambio."

POR ALFREDO ZAIAT

El Buen Inversor

LA MAREA VERDE

La abundancia de dólares en el mercado explica su tranquilidad. El superávit comercial hasta agosto alcanzó una suma record y en el año promete superar los 8000 millones de dólares. Mientras que el Banco Central compre dólares sólo con superávit fiscal, el sobrante presionará sobre el mercado deprimiendo su cotización. Con ese panorama, los "gurúes" no se juegan a un dólar superior a 6200 australes para fin de noviembre.

El monto acumulado del superávit comercial hasta agosto y su proyección para todo el año sirven para entender la tranquilidad del dólar en el mercado financiero. En cualquier libro básico de economía se explica que cuando la oferta de un determinado producto supera la demanda su precio desciende. Y el mercado cambiario no es una excepción, por más que los inversores se resistan a creer que el dólar siga sin escaparse del rango de los 5500-5800 australes por el cual estuvo transitando en los últimos meses. Lo que sucede es que lo que sobra en la City son dólares.

La estadística más actualizada sobre el comportamiento del comercio exterior lo brindó el Banco Central. Las exportaciones de ocho meses alcanzaron los 8203 millones de dólares y las importaciones 2348 millones. La diferencia (el superávit comercial) representó un ingreso neto de dólares al país. Los 5855 millones de dólares de saldo positivo hasta agosto supera el que se obtuvo en todo el año pasado (5370 millones) y al de 1988 (3620 millones). El Banco Central no compró más de 2500 millones de dólares en ese período. El resto (3355 millones) presionó sobre el mercado de cambios.

El panorama no promete cambiar mucho en los próximos meses. Si el ritmo de exportaciones no decae y si las importaciones continúan deprimidas, el superávit anual alcanzará cómodamente los 8000 millones de dólares.

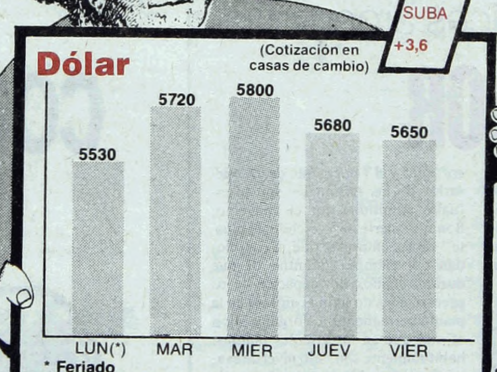
Como a esa inmensa ola verde el Banco Central no la quiere absorber mediante la emisión de australes, el precio del dólar queda adormecido. El equipo de Sup-Erman reiteró hasta el cansancio que comprará dólares sólo con superávit fiscal. Con la hipótesis más optimista de que se cumplan las metas oficiales de un superávit de 250 millones mensuales en las cuentas públicas, éste sumaría 750 millones en el último trimestre del año. Monto similar al saldo positivo de un mes de la balanza comercial.

Los dólares que el Central no compra se incorporan a la oferta de divisas, que empresas, bancos y particulares engrosan al desprenderse de ahorro dolarizado para hacer frente a sus gastos corrientes. En ese esquema, el dólar no tiene mucho camino para recorrer. Los "gurúes" de la City dejan trascender que en noviembre el billete no superará los 6200 australes y se animan a pronosticar un valor no superior a los 7000 para fin de año.

Una de las características más sorprendentes de la abundancia de dólares reside en que se produce con uno de los tipos de cambio efectivo para la exportación más bajo de la última década. El agro no recibió en la última década ingresos tan pobres por sus envíos al exterior como en el último mes, y los industriales tienen que remontarse a 1981. Según estadísticas elaboradas por los técnicos del Banco Central, para encontrar un tipo de cambio real similar al de setiembre de este año hay que retroceder hasta abril de 1982.

Entonces, ¿cómo se entiende que haya superávit comercial récord? Los exportadores sostienen que continúan con sus entregas a pérdida para no abandonar los mercados que ganaron, mientras que Javier González Fraga retruca que lo que están perdiendo es sólo su rentabilidad extraordinaria. Más allá de la polémica, lo cierto es que además del retraso del dólar, la caída de las importaciones (un 20 por ciento respecto de agosto del año pasado y un 44 por ciento en comparación con el mismo período de 1988), ayudan a explicar el saldo record.

Todo ese escenario económico-financiero posee un ingrediente más para entender la tranquilidad del dólar: la falta de australes. El torniquete monetario inhibe la compra de billetes verdes, lo que permite a la dupla Erman González-González Fraga navegar sobre una marea verde de 8000 millones de dólares.



La cantidad de ₳ que existen

(en millones)

	en ₳	en u$s
Circ. monet. al 25/10	16.924.382	2980
Base monet. al 25/10	23.450.094	4129
Depósitos al 18/10:		
Cuenta corriente	2.634.272	479
Caja de ahorro	5.613.758	1020
Plazos fijos	7.030.564	1278

Nota: La circulación monetaria es la cantidad de dinero que está en poder del público y en los bancos. La base monetaria son los australes del público y de los bancos más los depósitos de las entidades financieras en cuenta corriente en el Banco Central. Se tomó el tipo de cambio correspondiente a cada fecha. Los montos de los depósitos corresponden a una muestra realizada por el BCRA.

Bónex

Serie	Precio (en australes) Viernes 19/10	Viernes 26/10	Variación (en porcentaje) Semanal	Mensual	Anual
1980	554.000	570.000	2,9	-0,9	272,3
1981	510.000	540.000	5,9	0,0	322,9
1982	505.000	518.500	2,7	2,6	243,4
1984	440.000	468.000	6,4	0,6	304,5
1987	342.000	360.000	5,3	-1,6	224,2
1989	284.500	304.000	6,9	-2,3	—

Nota: Los precios son por las láminas al 100 por ciento de su valor sin descontar las amortizaciones y rentas devengadas. Los Bónex 1989 comenzaron a cotizarse el 22 de enero.

Bónex en dólares

Serie	Viernes 19/10	Viernes 26/10	Variación (en porcentaje) Semanal	Mensual	Anual
1980	101,5	102,5	0,9	0,5	19,7
1981	96,0	97,2	1,3	1,5	29,9
1982	93,0	92,2	-0,9	0,5	16,3
1984	80,1	82,5	3,0	-2,1	29,2
1987	62,1	64,3	3,4	-3,1	5,9
1989	52,3	54,3	3,8	-3,4	—

Nota: Son los precios que hay que pagar por las láminas de 100 dólares. Los Bónex 1989 comenzaron a cotizarse el 22 de enero.

Acciones

	Precio (en australes) Viernes 19/10	Viernes 26/10	Variación (en porcentaje) Semanal	Mensual	Anual
Acindar	8,4	9,1	8,3	-18,8	80,0
Alpargatas	1,4	1,5	6,5	-18,3	301,5
Astra	8,7	9,2	5,7	-10,7	244,3
Atanor	2,3	2,6	11,1	-14,8	166,5
Bagley	1,7	1,6	-4,1	-21,6	262,3
Celulosa	47,5	51,9	9,3	-2,1	148,2
Electroclor	39,0	43,0	10,3	-20,5	157,2
Siderca	0,9	0,9	1,1	-13,0	134,3
Banco Francés	61,5	64,0	4,1	-30,1	767,0
Garovaglio	21,8	23,0	5,5	-11,5	91,7
Indupa	16,3	17,1	4,9	-11,4	117,1
Ipako	39,2	47,0	19,9	-5,1	184,9
Ledesma	16,8	17,8	6,0	-19,8	154,3
Molinos	12,3	16,0	30,1	8,1	233,3
Pérez Companc	18,0	19,4	7,8	-8,5	181,2
Nobleza Piccardo	2,2	2,3	7,3	-5,6	136,8
Renault	93,0	95,0	2,2	-9,5	156,8
Tabacal	1,3	1,3	0,0	-22,9	154,8
Promedio bursátil			**4,7**	**-9,3**	**208,0**

Tasas

	Martes	Viernes
Plazo fijo a 7 días	9,5	8,0
a 30 días	9,0	8,5
Caja de ahorro	8,5	7,0
Call money	12,0	14,5

Nota: La tasa de interés es efectiva mensual. Todos los valores son promedios de mercado y para los plazos fijos se toma la que reciben los pequeños y medianos ahorristas

ME JUEGO



ALBERTO SAENZ
GERENTE GENERAL DE LA ESTRELLA COMPAÑIA DE SEGUROS DE RETIRO

Las compañías de seguro de retiro (jubilación privada) se están convirtiendo en agentes financieros importantes del sistema. ¿Cómo analiza la actual situación del mercado?

—La posición de cada una de las compañías depende de la composición de su cartera de inversión. En general, el 40 por ciento está dolarizada, por lo tanto, en ese segmento la rentabilidad fue nula o negativa. En cambio, la posición en australes acompañó el índice de precios. En forma global, si tomamos como unidad de medida el dólar, la ganancia fue impresionante.

—¿Qué masa de fondos manejan las empresas de jubilación privada?

—Cerca de 23 millones de dólares. La Estrella administra 3 millones.

—Las decisiones que toman entonces, al momento de la colocación del dinero, pueden mover un poco al mercado.

—Nosotros recibimos ayuda en ingeniería financiera de la Banca Nazionale del Lavoro, y tenemos un comité de inversión (La Estrella-BNL-representante de los asegurados) que analiza las propuestas de la BNL.

—¿Cómo está armada la cartera de inversión?

—10 por ciento en inmuebles; 40 por ciento en dólares y títulos dolarizados, y 50 por ciento en australes en colocaciones a plazo fijo a siete días.

—¿Qué rentabilidad ofrecieron a los asegurados por sus ahorros?

—En setiembre fue del 13,87 por ciento, y el acumulado en el año alcanza al 476,94 por ciento.

—¿Cuáles son las perspectivas financieras?

—La inflación bajará en octubre y noviembre. La tasa también descenderá, de todos modos será la mejor alternativa de inversión. El dólar seguirá planchado. Para invertir en acciones hay que cambiar la cultura de los operadores bursátiles. Hay que transformar esa inversión del corto al largo plazo.

—Casi todos los operadores del mercado pronostican tranquilidad para noviembre, pero dudan cuando tienen que jugarse por diciembre.

—Ese mes es un gran interrogante para el mercado. Es clave. Si el plan supera fin de año, comenzaremos 1991 con buenas perspectivas económicas.

DE HABERLO SABIDO

Acciones - Títulos

Los negocios en el recinto bursátil se tonificaron un poco en la semana, acumulando una ganancia del 4,7 por ciento. La liberación de australes por parte del Banco Central en contrapartida a la compra de dólares oxigenó al sistema, y una parte de esos fondos —en forma muy tímida— se dirigió a la Bolsa. El volumen negociado alcanzó los 9,9 millones de dólares (2,1 millones más que la semana anterior). Se destacó la suba de Molinos con un 30,1 por ciento; pero no se quedaron atrás Ipako con un 19,9 por ciento y Atanor con un 11,1 por ciento. La paridad de los Bónex '89 subió 3,8 por ciento negociándose a 54,3 dólares la lámina de 100.

Dólar - Tasas

El Banco Central intervino activamente en el mercado del dólar y ayudó a la divisa a recuperar terreno durante la semana. Llegó casi hasta los 5800 australes, pero el viernes terminó a 5650, lo que significó de todos modos un aumento del 13,6 por ciento. La entidad monetaria compró casi 70 millones de dólares y también operó en pases con títulos públicos. De esa forma controló la liquidez del sistema estableciendo el piso (12 por ciento mensual) y el techo (15-16 por ciento) para la tasa en el segmento interbancario. La renta para los ahorristas a plazo continuó descendiendo, y para colocaciones a siete días los bancos ofrecieron hasta un 8,5 por ciento y un 8 por ciento a treinta días. Según la muestra que realizó el Banco Central (al 18/10), los depósitos a plazo fijo sumaban 1278 millones de dólares.



Inflación
(en porcentajes)

Octubre 1989	5,6
Noviembre	6,5
Diciembre	40,1
Enero 1990	79,2
Febrero	61,6
Marzo	95,5
Abril	11,4
Mayo	13,6
Junio	13,9
Julio	10,8
Agosto	15,3
Setiembre	15,7
Octubre (*)	7,0

Inflación acumulada desde octubre de 1989-setiembre 1990: 1800,5 %

* Estimación IPES

SE CIERRA EL CIRCULO

A HORRO

(Por Mariana Bonadies) Cuando los vaivenes económicos hacen saltar los tapones de las líneas de crédito, los devaluados bolsillos de los consumidores solían apostar a los planes de ahorro previo para hacer frente a las dificultades que plantea el poder de compra individual. Sin embargo, en el primer semestre del '90 las suscripciones a los distintos círculos se redujeron en un 80 por ciento en relación con igual período del año anterior.

Mientras que en el transcurso del '89 se suscribieron 344.108 contratos, en los primeros seis meses de este año esa cifra bajó a 102.836. De ese total, según los datos que aporta la cámara del sector —que no incluye los planes para automotores—, 83.186 corresponden a círculos para obtener artículos para el hogar; 8898 para ciclomotores; 4419 para dinero para bienes muebles y el resto se reparte entre otros rubros menores. Aunque todavía no hay datos concretos, los especialistas señalan que en julio y agosto hubo una mejora sustancial en las ventas, que el ventoso mes de setiembre se ocupó de hacer volar.

Por el lado de las adjudicaciones no repercute en forma tan evidente la coyuntura económica, porque lo que se está entregando ahora se vendió entre el '84 y el '87 aproximadamente. La recesión actual va a reflejar un bache recién en los próximos dos años. Según señaló Ricardo Fernández Núñez, presidente de la cámara sectorial, hay un promedio constante de 35 mil entregas mensuales, de las cuales unas 6 mil van sobre cuatro ruedas.

La recomposición para los sistemas de ahorro previo llega de la mano de la estabilidad que, según Fernández Núñez, "no tiene que ver con índices de inflación bajos, sino con índices constantes". Tal vez sea por eso que los dos momentos de hiperinflación pasados golpearon en forma tan abrupta a las administradoras, que salieron al cruce de la crisis fraccionando el monto de las cuotas a su tercera o cuarta parte.

Osvaldo Paoletti, gerente administrativo de Círculos Integrados —administrador de Aurora Grundig—, señaló: "En ese momento no había precios, los productos aumentaban a diario. De golpe, nuestra cuota media que equivalía al 17% del salario mínimo de comercio, subió al 32% y la gente no podía pagar. Decidimos, entonces, transferir la deuda para el final del plan". No obstante, sólo un 18% de los ahorristas se acogió a ese beneficio y, por otro lado, un 10% dejó de pagar.

Más allá de los estragos que la economía pueda provocar, la mitad de los automóviles que circulan por el país fueron adquiridos mediante el ahorro previo. Pero los círculos que aquí existen adjudican, además, bienes en forma directa —como electrodomésticos, pieles, máquinas agrícolas y ciclomotores— o sumas de dinero para bienes muebles o inmuebles. Los planes que se venden tienen desde 12 hasta 84 cuotas mensuales. El número de ahorristas que integra cada círculo, generalmente, duplica el de la cantidad de meses.

Con cada cuota que paga el ahorrista (si el bolsillo se lo permite entre el 1 y 10 de cada mes) congela un porcentaje del valor móvil del producto o suma que va a adquirir. Ese porcentaje se establece a partir de la cantidad de meses que tenga el plan. Si es de 50 cuotas, por ejemplo, será del 2 por ciento del valor total. Es lo que se llama cuota pura.

Por su parte, la administradora percibe por la prestación de sus servicios un porcentaje que oscila entre el 8 y el 16 por ciento del valor de la cuota pura. Pero esto no es todo. Se paga también un seguro de vida obligatorio, que en el caso de fallecer el titular cancela la deuda y adjudica el bien a los herederos, y una serie de impuestos mínimos que dependen del producto en juego.

Según el tipo de plan, la cuota puede ser actualizable o fija. En el primer caso, la actualización se estipula por el incremento en el precio de los productos, el costo de vida o algún otro índice oficial.

Pero en un país donde la inflación devora capitales al mejor estilo de los "pac-man", el caso de los grupos de valor y cuota fija se constituye como una especie de trampa para los suscriptores. Ya que tanto los fondos que se abonan como el crédito son a valores nominales y sólo se beneficia aquel suscriptor que es adjudicado en forma inmediata. En tal sentido, la doctora Marta D'Ovidio, abogada, apunta: "Estos contratos no cumplen con el objetivo que publicitan porque no se puede comprar ni adquirir el bien con un capital envilecido por la depredación monetaria".

Si de fallas en estos sistemas se trata, la doctora D'Ovidio dice que en el caso de los contratos para adjudicación directa de un bien "las administradoras adquieren el producto de contado, pero a precio de lista, cuando la plaza permite obtener grandes descuentos por pago en efectivo. Y esa diferencia no se refleja en las cuotas de los ahorristas".

Las adjudicaciones en todos los planes se hacen por sorteo o licitación. Si una persona no puede seguir pagando, por cláusula de contrato puede renunciar si aún no ha sido adjudicada. Cuando termina el círculo se le reintegra el dinero invertido, previo pago de una multa del orden del 2 por ciento de ese total.

Las administradoras de planes para adjudicación de automóviles no suministran información respecto de sus ventas y entregas mensuales. Por su parte, la cámara de sociedades de ahorro aporta los datos de quienes, en el resto de los rubros, se llevan la preferencia de los ahorristas. En los primeros seis meses del año por el lado de los electrodomésticos —el sector de mayor movimiento—, Ahorra Grande (Grundig) vendió 28.563 planes y le siguieron Reunos S.A. con 12.113 ventas y Philco Plan con 9061.

Dentro de los planes para obtención de dinero para bienes muebles, Plan Dinero registró 1980 nuevos socios, Círculo del Hogar 1431 y Feplan Dinero 406. Los que se decidieron a ahorrar para obtener dinero para inmuebles no fueron tantos, ya que Círculo Inmobiliario hizo apenas 444 ventas, Círculo de Propiedades 25 y Citiplan Casa, 17. Finalmente unos 3720 ahorristas comenzaron a soñar con su ciclomotor, a través de Plan Z; otros 2631 lo hicieron con Reunos S.A. y 1607 con Da-Dalt.

SUSCRIPCIONES A CIRCULOS CERRADOS

	Año 1989	Primer semes. 1990
Ahorrocoop S.A.	0	0
Ahorrogar S.A.	6656	2382
Ahorro Integrado S.A.	0	0
Ahorros Administrados S.A.	0	0
Aice S.A.	10339	1128
Bainter S.A.	828	444
Banco Ciudad de Bs.As	0	0
Caypsa S.A.	3330	780
Círculo del Hogar S.A.	4260	1431
Círc. Integrados S.A. (Grundig)	117986	28563
Coordinadora Color S.A.	19304	7376
Crédito Dinámico S.A.	25897	5313
Crédito Recíproco S.A.	4664	1622
Consorcio P. Automotores S.A.	340	0
El Buen Inversor S.A.	10757	3896
El Gran Plan S.A.	2936	406
Hacendal S.A.	0	0
Interconsorcios S.A.	1152	0
Interplan S.A.	32910	14470
Multiplan S.A.	5620	3860
Pertenecer S.A.	22975	9666
Plan Confort Hogar S.A.	25163	6525
Plancoop S.A.	3933	166
Plan de Planes S.A.	361	0
Plan Integral S.A.	557	0
Plus Plan S.A.	0	40
Reunos S.A.	44088	14768
Total Plan S.A.	52	0
TOTALES	344108	102836

PLANES PARA ELECTRODOMESTICOS

(SUSCRIPCIONES)

	1989	Primer semestre 1990	porcentaje mercado
Ahorra Grande	117986	28563	34.34
Bienestar BGH	6656	2382	2.86
Círculo Gardenia	280	0	0.00
Clima Plan	37	0	0.00
Coventry Plan	0	0	0.00
Dewoplan	2270	780	0.94
Drean Plan	24963	4918	5.91
El Buen Inversor S.A.	10757	3896	4.68
Eslabón de Lujo	752	0	0.00
Frigidaire	0	0	0.00
Kenia Sharp Plan	4990	3330	4.00
Kent Plan	0	0	0.00
Kronen Saccol Plan	2170	1590	1.91
Olympus y Polaroid Plan	280	80	0.10
Panasonic Plan	4664	1622	1.95
Philco Plan	22011	9061	10.89
Philips Plan	21971	5120	6.15
Plan Atlántida	460	80	0.10
Plan 2-20 de Hitachi	19204	7376	8.87
Plan Koh-I-Noor	927	605	0.73
Plan Menaje Aceros	260	0	0.00
Plan Muebles	600	200	0.24
Plan Zenith Hogar	172	0	0.00
Talent Plan	980	0	0.00
Reunos S.A.	37184	12113	14.56
Volcán	0	0	0.00
Crown Mustang	0	1330	1.60
Yamaha	0	140	0.17
TOTALES	279574	83186	100

C
ERVEZA

ESPUMITA DEMOCRATICA

En un estudio que realizo junto con Rodolfo Pastore ("Sistemas agroalimentarios en la Argentina: el complejo cervecero"), Miguel Teubal llegó a la conclusión de que el consumo de esa bebida está directamente relacionado con la institucionalidad democrática. Lo que sigue es un resumen de ese trabajo en el que también queda demostrado el alto grado de concentración que hay en esa industria y el abrumador dominio del grupo Bemberg.

(Por Miguel Teubal) Los hiperajustes recesivos y las hiperinflaciones de estos últimos dos años han impactado sobre el auge que venía teniendo la producción y el consumo de cerveza en el país desde comienzos de los años 80. En 1986/87 se alcanzó un máximo histórico en el expendio de cerveza: más de **5.800.000 hectolitros.** Al año siguiente éste bajó levemente a 5.3 millones. En el '89, comienza a declinar significativamente el consumo **de cerveza juntamente con el salario.** En los primeros ocho meses del '90 las ventas se reducen más del **10 por ciento en relación con igual periodo de 1989.**

Desde 1970 a esta parte la producción cervecera tuvo fluctuaciones considerables. Se producen picos importantes en 1973/75 y ahora en 1984/87; pero también sufre importantes caídas, notablemente en la segunda mitad de la década de los 70 cuando apenas supera los 2 millones de hectolitros. Es que el auge de la **producción y el consumo de cerveza parece estar irremediablemente asociado, en nuestro país, a la institucionalidad democrática.**

En los '70 se producían en promedio 3 millones de hectolitros por año, algo superior a los 2.270.000 de los 60 aunque inferior a la producción de los 50, cuando fueron superados los 3.300.000 hectolitros. Vista en perspectiva del largo plazo, desde fines de los 40, la producción y el consumo per cápita de cerveza sufre grandes variaciones tendiendo a declinar. Pasa de un promedio anual de 15.2 litros en el período 1918/1919 - 1922/1923 a un máximo de 21.5 litros en 1947/1948 - 1951/1952. En años recientes (1983/1984 - 1987/1988) ha rondado **nuevamente en torno de los 15,5 litros** habiendo descendido a no más de 8 litros en la segunda mitad de la década de los 70.

Comparado con otros países latinoamericanos y europeos, el consumo de cerveza en nuestro país es relativamente bajo. Otros países latinoamericanos tales como Brasil (35 litros per cápita de la población **mayor de 15 años) y Venezuela (97 litros)** tienen niveles de consumo de cerveza mucho mayores. En el caso de Venezuela se quintuplica el consumo de cerveza de nuestro país. En efecto, son países con climas más tropicales, sin una cultura vitivinícola equivalente a la nuestra. Aun así el consumo de cerveza en nuestro continente es relativamente bajo comparado con el de algunos países europeos. Nótese que la población mayor de 15 **años consume cada año 150 litros de** cerveza en el Reino Unido, más de 180 litros en Alemania y Bélgica, más de 190 litros en Checoslovaquia y Dinamarca, mientras que los habitantes de Irlanda baten el record mundial con 220 litros. Aparentemente existiría un margen potencial importante para aumentar el consumo de cerveza en el país.

Las empresas cerveceras han hecho importantes esfuerzos por aumentar el consumo de cerveza que pasó de 2 millones de hectolitros en 1981 a más de 5 millones en 1986. Se ha hecho frente a la competencia de las gaseosas impulsando la incorporación de nuevos clientes al consumo de cerveza, particularmente estratos jóvenes, como consecuencia de una importante campaña publicitaria, y se intenta superar la gran estacionalidad que tiene el mismo impulsando su consumo en invierno. También incidieron a mediados de los 80 precios relativamente bajos, debido en parte a controles de precios que en esencia favorecieron el consumo.

La industria cervecera es una de las más antiguas del país. Si bien el censo industrial de 1853 registra la existencia de tres "cervecerías", sin duda empresas de tipo artesanal, fue en 1869 cuando se establece la primera planta para elaborar cerveza en escala industrial: se trataba de la Cervecería Bieckert, que en 1908 se **traslada a su actual localidad de Llavallol. En 1889 se inaugura la Cervecería Quilmes**, que pronto se transformará en la más importante de la industria. Hacia fines del siglo pasado, y continuando los primeros 30 años del actual, se expande y consolida la industria cervecera nacional. Antes de la crisis del '30 ya habían iniciado sus actividades casi todas las empresas que operan en la actualidad: Cervecería Santa Fe se estableció en 1912, del Norte Argentino en 1913; la sección maltería de la Quilmes comienza a producir en 1920; la planta de Mendoza de la Cervecería Cuyo en 1921, y la Cervecería del Norte Argentino de Tucumán en 1913. Sólo la Compañía Industrial Cervecera de Salta abre sus puertas más recientemente, en 1963.

En 1950 operaban en el país 19 empresas cerveceras. Desde entonces se produce un intenso proceso de centralización y concentración de capital en la industria. Desaparecen algunas firmas, disminuye el número total de empresas que integran la industria, así como también la cantidad de plantas cerveceras y malteras. Como consecuencia, en 1986 eran sólo 7 las firmas que conformaban la industria; a éstas pertenecían 8 plantas cerveceras y 4 malterías que producían la totalidad de los "productos malteados" elaborados en el país. A fines de 1988 comienza a operar la Cervecería Río Paraná en Corrientes, perteneciente al grupo Quilmes, con lo cual las plantas cerveceras aumentan a 9. Recientemente, también la empresa Brahma, del Brasil, estableció la Maltería Pampa, en Puán, al sudoeste de la provincia de Buenos Aires, para la exportación de malta a Brasil.

En la actualidad la rama cervecera constituye una rama industrial altamente concentrada y de pocas empresas. En efecto, las plantas de más de 200 empleados concentraban en 1984 casi el 80% de la producción y el 85% de la ocupación de la rama. El promedio de empleados ocupados por planta superaba a todas las demás ramas que integran el rubro agroalimentario exceptuando las "refinerías de azúcar". Asimismo, desde los años '70 se fue reduciendo el personal ocupado en la industria: en 1970 ocupaba 4526 obreros, en 1985 apenas 2645. El personal administrativo y técnico se había también reducido de 1192 a 950 en el mismo período. En gran medida esto se debió a la introducción de innovaciones técnicas que automatizaron y redujeron sustancialmente el tiempo de elaboración de la cerveza y los requerimientos de personal.

Dentro de la rama la Cervecería y Maltería Quilmes, perteneciente al grupo Bemberg, es la empresa más importante no sólo porque controla más del 56% de las ventas totales de la industria (sin contar las de Río Paraná) sino porque también ha absorbido a la Cervecería de Cuyo y Norte que vende a su vez otro 13%. A nivel de la producción de malta, el producto intermedio necesario para la elaboración de cerveza, el dominio de la Quilmes es mayor aún, ya que dicha empresa tiene una capacidad instalada de 48.000 toneladas sustancialmente mayor a la de la Cervecería Santa Fe o Bieckert.

El "complejo cervecero" también incluye la producción de cebada y lúpulo, los dos insumos básicos utilizados en la elaboración de cerveza, que realizan más de 700 productores agropecuarios. Si bien en la actualidad se utiliza cada vez menos cebada (hasta en un 40% se utilizan sustitutos como el maíz y el arrocín) este cereal constituye la materia básica.

Aparte del control indirecto que ejerce Quilmes sobre la producción a través del mejoramiento genético, la empresa completa su integración vertical estableciendo con los productores una agricultura de contrato: entrega la semilla de cebada al productor y éste se compromete a devolver dos bolsas de semilla por cada bolsa entregada. De este modo la empresa programa la cantidad y calidad de la cebada que se ha de producir en el ciclo siguiente, dadas las proyecciones que hace de la demanda de cerveza para el período, y aprovecha su dominio sobre todas las etapas del proceso productivo para reasegurarse el liderazgo del sector.

EXPENDIO DE CERVEZA "POR EMPRESA"

Empresa	1979/80	1980/81	1981/82	1982/83	1983/84	1984/85	1985/86	1986/87	1987/88
Quilmes	995.426	1.047.370	978.188	1.372.785	1.911.604	2.200.549	2.507.697	3.162.951	2.951.285
Bieckert	328.551	293.967	327.006	418.665	553.516	522.032	569.346	767.082	689.605
Santa Fe	113.340	128.943	101.352	107.494	(3) 213.231	192.545	326.513	417.704	348.568
San Carlos	72.432	1.831	(1)	(2)	109.711	104.927	138.808	95.726	122.816
Schneider	116.909	134.980	118.272	145.275	——	——	——	——	——
Córdoba	127.675	133.868	111.217	141.708	266.763	267.776	314.358	425.057	309.892
Cuyo	259.905	237.697	181.106	200.895	322.868	297.397	423.393	529.393	480.320
Norte	118.072	147.447	127.787	155.027	212.324	226.988	289.649	364.283	311.319
Cía. Ind. Cerv.	66.129	67.179	61.324	77.385	124.740	112.677	95.595	109.901	96.417
TOTAL Hl	2.198.439	2.193.282	2.006.252	2.619.234	3.714.757	3.924.891	4.665.359	5.872.097	5.310.222

(1) Suspendió actividad en agosto 1980 - (2) Reinició 1983 - (3) Fusión con Schneider.

Fuente: C.I.C. 1988.

POR DANIEL SOSA

Europa rumbo a 1992

UNA, SOLA Y GRANDE

Jorge Heine, un experto en el análisis de la unificación europea, destaca la necesidad de variar el trato tradicional de América latina con la CEE a la luz de las nuevas "relaciones internacionales de mercado".

"Quizás Europa no deba ser prioridad en la agenda de los gobernantes de la región." Así lo entiende Jorge Heine, economista chileno que hasta el año pasado se desempeñó como director adjunto del IRELA (Instituto para las Relaciones Europeo-Latinoamericanas) y hoy desarrolla estudios sobre el área en el CLEPI (Centro Latinoamericano de Estudios Políticos Internacionales).

—¿Será ésta la década europea?

—A comienzos de los '80 se vivía un clima muy distinto del actual. Se hablaba de "euroesclerosis". De alguna manera la Comunidad se había convertido en una maquinaria burocrática gigantesca cuyo propósito principal era producir millones de toneladas de mantequilla. No estaba muy claro qué otro propósito cumplía. Ahora el clima es el inverso, se habla de "euroeuforia", de que ésta puede ser la década de Europa. En parte por los acontecimientos de la zona central y oriental del continente. Pero además por la dinámica propia de la CEE. En ese sentido, creo que el mérito del Acta Unica es haber logrado revertir la situación existente, no sólo dentro de Europa, sino también afuera. Por ejemplo, si se miran las cifras de inversión norteamericana y japonesa en los últimos años, realmente son múltiplos de lo que eran tres o cuatro años atrás. Se creó un estímulo muy poderoso, inclusive para que agentes económicos extracomunitarios se comprometan y participen activamente. El caso de los japoneses es significativo. El mercado automovilístico había sido esencialmente cerrado a los nipones, entonces ellos empezaron a poner plantas, particularmente en Inglaterra, pero también en otros países.

—¿El progreso se debe a un buen enfoque técnico del tema o influyeron otros elementos?

—Una de las cosas que preocupaban mucho era el atraso relativo en materia tecnológica. En informática y electrónica están muy atrás de los japoneses y estadounidenses. No hay en Europa una IBM, un Apple, una NEC. Ello se debió en parte a la fragmentación del mercado, lo que impedía las ventajas de la economía de escala. Ahora, aunque todavía tienen mucho camino que recorrer, están asignando sumas importantes para recuperar terreno. Por otra parte, en el concierto europeo está la conciencia de evitar que se repitan las grandes guerras de este siglo. Ellos han pasado por eso y están decididos a superar los problemas que surjan.

—¿Hay más equilibrio, las oportunidades se aprovechan de la misma manera?

—Lo que se da a mediados de los '80 con la incorporación de los países mediterráneos (España, Portugal y Grecia) favorece el rol de Francia, su poder e influencia, por la mayor cercanía. Ahora, con la unificación de Alemania y con los cambios que se están dando en Europa central, la que se ve favorecida es esta última, en la medida en que el eje de gravitación se corre hacia el Este, de París a Bonn o Berlín. Algunos decían que con la unificación alemana, la europea se iba a retrasar porque no se pueden hacer tantas cosas al mismo tiempo. Esos sectores proponían consolidar primero la unificación alemana y luego seguir con la unificación europea. El argumento fue rebatido: se planteó que cuanto más incorporada esté Alemania a los mecanismos de decisión comunitaria, mejor. Hay que avanzar hacia una unificación conjunta porque si no vamos a terminar con una Alemania todopoderosa sin organismos comunitarios que puedan encauzar ese poderío. En esa dirección se va moviendo la cosa.

—En comparación con EE.UU. y Japón, ¿se nota una mejora relativa de Europa?

—El flanco más débil es la creación de empleos, la tasa es muy inferior a la de EE.UU. Otro costado débil es lo que tiene que ver con tecnología y trabajo de punta. En materia de inversiones, el nivel no es tan alto como Japón pero está bastante bien. En términos comparativos, de los tres yo diría que Estados Unidos está en la posición más débil en términos de déficit fiscal, desequilibrio de la balanza comercial. En ese sentido Europa está mejor posicionada, aun detrás de Japón. De todos modos, una cosa son las cifras de los indicadores económicos y otra es el papel que se está dispuesto a asumir en el mundo. En ese sentido todavía hay un desfase bastante grande entre la situación económica relativa y el rol que se juega en el plano internacional. Pese a los problemas económicos, está claro que en el mundo hay una sola superpotencia que es Estados Unidos. La Unión Soviética no está en condiciones de tomar grandes iniciativas. Y la crisis del Golfo ha demostrado que ni Europa ni Japón están dispuestas a pagar los costos de su prosperidad y le dejan a Estados Unidos que asuma la responsabilidad. A Europa hay que seguirla viendo como una potencia esencialmente comercial. Para los europeos lo fundamental es comprar y vender. Lo demás les crea problemas.

—¿La apertura del Este acentuó la tendencia "eurocéntrica"?

—Un efecto directo fue que se creó el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo, con un capital de 13 mil millones de dólares que podría movilizar hacia el Este —sin contar el dinero específico que va de una Alemania a la otra— hasta 85 mil millones. Es decir, una cifra comparativamente mayor que la del Plan Marshall en su época, con la diferencia de que la población de Europa central es aproximadamente la mitad de lo que era la occidental en aquellos años.

—¿Qué lección deben extraer los países latinoamericanos de ese rumbo?

—Lo que le debe interesar a América latina en esta situación es no seguir discutiendo los problemas del pasado. Toda esta etapa de la diplomacia de partidos que se dio tanto en los años '80 con las internacionales socialistas, liberal, democristiana, en torno de los temas de la democracia y los derechos humanos, fue muy activa. Pero ya estamos en otra era. Ha habido cambios muy grandes en Europa, en América latina y a nivel mundial. Estamos entrando en una etapa que yo llamo de relaciones internacionales de mercado. Lo que importa es poder insertarse en los mercados. Hay que ver la naturaleza de los recursos económicos. Esa es la agenda de hoy y de mañana en las relaciones europeo-latinoamericanas.

—¿Qué cambios aconsejaría en ese terreno?

—Algo que ha sido pernicioso en las tratativas diplomáticas bilaterales es que se parte de una especie de gran queja de lo mal que están las cosas y luego se exponen petitorios. Nuestros países ya no están para eso. Se tiene que pasar a una diplomacia de negociación; esto es lo que nosotros necesitamos, ¿qué es lo que ustedes pueden ofrecer? A ver cómo nos podemos poner de acuerdo. No seguir con este llanto eterno: estamos tan mal, tírennos unas migajas. Pero también puede que sea un error darle tanta prioridad a Europa en las agendas de las cancillerías, de los ministerios de finanzas, de los presidentes. Puede que para América latina la acción esté en otra parte, en Asia, por ejemplo. Puede que Japón, los NICs, los países de Asean, constituyan una alternativa que haya que explorar más. El tema europeo ha adquirido una sobredimensión en la agenda regional, cuando Europa representa no más del 20 por ciento del destino de nuestras exportaciones. Si nos fijamos cuántos son los estudios que se hacen, la gente que se envía al Asia, no hay relación.

—Ese desengaño con Europa, a la que se pensó como alternativa frente a EE.UU., parece haber dado una vuelta de tuerca, ya que con la Iniciativa de las Américas vuelve a renacer la confianza en Estados Unidos.

—Creo que sería negativo pasar a depender exclusivamente de Estados Unidos. Políticamente sería nefasto. Pero la realidad es que el mercado norteamericano ha mostrado ser mejor, más penetrable y más atractivo para América latina que el europeo. El 40 por ciento de las exportaciones de América latina a Estados Unidos son productos manufacturados frente al 20 por ciento a la CEE, por el proteccionismo de este último. Que no se da sólo a nivel de productos agropecuarios. Se da también muy fuertemente en productos manufacturados (cuotas, barreras paraarancelarias, etcétera).

UNIDOS Y HACIA ADELANTE

Principales países de la CEE*	Producto nacional bruto % 1990	Producto nacional bruto % 1991	Precios al consumidor % 1990	Precios al consumidor % 1991
Bélgica	3,1	3,0	3,2	3,0
Francia	2,8	2,7	3,4	3,6
Alemania	3,9	3,1	2,8	3,5
Holanda	3,3	2,7	2,3	2,7
Italia	2,7	2,6	6,1	5,9
España	3,9	3,5	6,6	6,4
Reino Unido	1,5	1,8	9,1	6,3
Japón	5,1	3,9	2,8	2,8
Estados Unidos	1,1	1,0	5,3	4,8

*La lista se completa con Grecia, Portugal, Irlanda, Dinamarca y Luxemburgo.

Fuente: Consensus Economics Inc., Londres, setiembre de 1990.

PERIPLO

COCA. Los campesinos bolivianos productores de hoja de coca —materia prima de la cocaína— informaron que el producto aumentó de 10 a 50 dólares por alijo de 100 libras (46 kilos) entre enero y setiembre de este año. Un documento de la Federación de Campesinos del Trópico de Cochabamba difundido en La Paz recordó que los precios habían caído en noviembre pasado hasta 8 dólares, debido a la drástica política de prohibición seguida por organismos policiales de control "ordenada desde los Estados Unidos". Sin embargo —añade— "mientras el gobierno del presidente Jaime Paz Zamora asegura que las plantaciones excedentarias de coca están siendo erradicadas exitosamente, los productores estamos volviendo al cultivo por el fracaso de los programas de sustitución". La producción anual de coca en Bolivia —segundo productor mundial después de Perú— se estima en 130 mil toneladas, obtenida por el trabajo de unos 36 mil campesinos que trabajan unas 50 mil hectáreas.

SWAPS. México es el próximo candidato para la aplicación de un programa de canje de deuda por inversión (swaps) destinado a la protección del medio ambiente. La operación —ya puesta en práctica en Bolivia, Costa Rica y Ecuador— es impulsada por el Fondo Pro Vida Salvaje en el Mundo, una institución patrocinada por el gobierno estadounidense y empresas privadas, con sede en Washington. Diane Wood, vicepresidenta de la división latinoamericana del Fondo, dijo que el organismo centra su atención en países que realizaron profundas reformas económicas. La institución dedica sólo 16 millones de dólares a comprar títulos de deudas latinoamericanas y cambiarlos por empresas que benefician la ecología. La suma es "insignificante", admitió Wood, pero el dinero puede multiplicarse mediante su canje por monedas nacionales.



(Por Julio Nudler) Mecanismos automáticos. Estado ausente... Cualquiera pudo darse cuenta esta semana en Bariloche, durante las confortables sesiones del coloquio anual de IDEA de que hay ya cierta fatiga respecto de esas ideas. Y hay más todavía, aunque aún no aparezca abiertamente: ese cansancio empieza a envolver la figura de Erman González, cuyo fugaz paso por el coloquio para desgranar un discurso ya demasiado oído y esquemático dejó una estela de frialdad.

Algunos dicen que está emergiendo la demanda de crecimiento, porque los empresarios ven que sin éste no les cierran las cuentas, ahora que nadie les garantiza como alternativa ganancias seguras en las mesas de dinero. Otros explican que los industriales empiezan a exigir un *Estado coach*, que negocie por ellos con los brasileños o que arregle el problema de los fletes o cien cosas más, sin las cuales los privados ven dificultados sus negocios. Un Estado que no vuelva a ser el gendarme que fue alguna vez, pero que tampoco se borre. ''Desregular pero no desadministrar'' es el nuevo clamor, poco coherente con la línea seguida hasta ahora por Economía.

Los más reposados aclaran, sin embargo, que todo este progreso intelectual, fomentado por la recesión sin fin y la vuelta de campana en los precios relativos, se haría trizas ante el menor intento gubernamental de reimponer regulaciones y controles.

De todos modos, la tercera vía, la del *Estado coach*, va abriendo su trocha gracias a que las hiperinflaciones van quedando cada vez más atrás en el tiempo y a que nadie ve como peligro cierto una nueva híper. Algunos piensan en la implosión del Plan Erman, pero de la explosión nadie habla.

Los habitúes a estos coloquios subrayan que en el del año pasado el discurso de todos hablaba de desregulación, privatizaciones, extinción del Estado. Y en eso no difirió demasiado de los encuentros anteriores, que parecían una gran catarsis en la que la crema empresaria se juntaba para colocar todas las culpas en el Estado, mientras extraía de él, vía subsidios, sobreprecios, juicios y evasión tributaria, todo el zumo posible. Este año ha quedado claro que ese juego no divierte más. La quiebra final del Estado lo volvió inservible como punchingball.

Claro que, además de subsistir por parte de muchos un discurso cerradamente conservador, lo cierto es que la flamante disposición a pagar impuestos se contradice con la caída en la recaudación y el peligro que sigue corriendo la cabeza de Raúl Cuello porque no consigue reducir la evasión fiscal. Por ahora sólo puede constatarse que las cosas que hoy queda bien decir no son ya las que quedaban bien hasta 1989, pero que la conducta aún no varió demasiado. Y no es el único apunte que puede hacerse.

Otro es que en el programa de un encuentro cuyo lema único, de escuetas cinco letras, ha sido *crecer*, no figura una sola vez la palabra industria. Y por si esto fuera poco, al paladar de ciertos industrialistas le supo un poco acre que el documento que serviría de base a la discusión del tema con mayor resonancia fabril, el de la ''reconversión de las actividades económicas'', hubiera sido encomendado a dos economistas de FIEL.

No menos señalable fue la ausencia casi completa de figuras que pudieran dar una auténtica batalla de ideas y argumentos frente a las líneas establecidas. Salvo contadísimas excepciones, asordinadas por su propio aislamiento y por el hecho de que no es fácil —por ejemplo si uno se debe ganar la vida como consultor— enfrentarse a empresarios satisfechos con su propia visión de las cosas, no hubo quién trajera un diapasón diferente.

Además de la obvia ausencia de sindicalistas de la otra vereda, no asistió ningún economista del equipo Sourrouille, y por razones diversas según quién explicase esa falta (la gente de IDEA afirma que invitó a varios pero no vinieron), mientras que sí hubo economistas del angelocismo (Ricardo López Murphy y Francisco Mezzadri).

Como para ilustrar el ''sí pero no'' que sigue campeando todavía, Manuel Herrera (PASA Petroquímica) decía a CASH: ''Un blanqueo fracasaría hoy porque no hay proyectos de inversión, y no hay por ende necesidad de blanquear nada. En realidad lo que todos queremos es ennegrecer''.

La mano en la canasta

Encuesta de precios

Los precios fueron encuestados entre lunes y miércoles de cada semana. La primera columna son precios. La segunda es variación respecto a la semana anterior. La tercera, cuatro semanas antes. El asterisco significa que el producto está en oferta.









	Spinetto			Disco			Norte			Carrefour		
Leche La Serenísima Cartón Rojo	3750	-11,1	0	3780	-8,5	-1,3	3780	-13,9	0,5	4550	0	25,2
Manteca La Serenísima, 200 gr.	6190	0	13,7	6299	0	16,6	6190	0	19,7	6280	0	23,1
Papel higiénico, Higienol, p/4	9995	-1,0	21,4	10150	0	7,0	9420	0	11,0	10040	0	24,9
Arroz doble Gallo, 1 Kg.	8330	0	-5,0	—	—	—	7990	0	6,7	7950	0	9,0
Salchichas Vieníssimas p/6	4550	0	4,6	4790	0	0	4790	0	0	4450	-1,5	-1,5
Hamburguesa Granja del Sol p/4	—	—	—	—	—	—	6020	0	-2,3	4990*	-23,1	-23,1
Pan Lactal Fargo, gde.	7420	0	6,5	6950	0	0	6980	0	5,8	7020	0	6,5
Galletitas Express, 130 grs.	1790	0	0	1750	0	0	1790	0	0	1670*	0	0
Coca Cola, 1 lt.	4030	16,8	16,8	3490	0	0	3990	14,3	14,3	3140	-4,6	-9,0
Papa 1 kg.	5500	10,0	-5,2	7031	0	21,2	7100	0	17,2	5915	-17,5	11,1
Detergente Cierto, 1 lt.	—	—	—	5950	0	-3,3	5890	0	-1,7	5850	0	-2,2
Asado, 1 kg.	9312	7,2	-3,2	9900	11,2	4,2	10500	0	10,5	9490	0	5,6
Carne picada especial 1 kg.	14184	0	-8,5	13390	-7,7	-13,6	14500	0	0	16990	6,3	0
Dentífrico Colgate 180 gr.	8400	0	—	7500	7,3	0	7880	0	7,4	8040	0	0
Huevos, docena	5900	0	13,7	5000	0	11,1	5480	5,4	10,0	5040	0	12,0
Café La Morenita, 500 g	14200*	-1,4	0,7	14990	7,1	2,3	13420	0	-7,6	13410	0	-7,5
Azúcar, 1 Kg	3190	6,7	10,4	3150	5,4	-9,7	3290	10,0	0	3090	0	4,0
Aceite Cocinero 1 lt. envase PVC	4760	3,5	-11,9	4990	4,0	-13,2	4790	0	-11,8	4740	0	-16,3
Jabón en polvo Ala. Caja 800 gr.	9640	—	15,86	9850	1,0	1,0	9290	0	0	9250	0	4,2
Agua mineral Villa del Sur 1,5 lt.	2820	—	0	3550	20,3	9,2	2950	0	0	2920	9,7	9,7
Yogurt descremado LS, 200 gr	2410	0	13,1	2415	0	13,3	2420	0	13,6	2270	0	14,1
Dulce de leche Gándara, 500 gr.	9220	0	9,0	9500	0	10,7	8530	0	3,6	—	—	—
Mayonesa Gourmet, 350 gr.	6120	-5,6	-0,8	6790	0	3,7	5760	0	0	—	—	—
Pollo Granja del Sol/ San Sebastián 1 Kg	18500	—	0	19165	0	0	16250	0	-9,3	17923	0	0
Puré Cheff 130 gr.	7100	0	—	—	—	—	7850	0	43,0	7150	0	30,5
Americano Gancia 1 lt.	11400	—	1,9	11770	0	6,1	11700	0	7,3	11800	1,7	12,6
Yerba Nobleza Gaucha 500 gr.	5080	8,5	3,0	5550	5,7	3,0	—	—	—	—	—	—
Lavandina Ayudín 1 lt.	3400	0	0	3055	0	0	—	—	—	3210	0	10,3
Harina leudante Blancaflor 1 kg.	3270	2,5	12,0	3450	0	4,9	3290	10,0	19,6	—	—	—
Giaccomo Cappelletini 500 gr.	16700	—	0	15590*	0	6,9	16900	0	53,6	—	—	—
Queso Minifymbo, 250 gr.	7500	—	6,4	7375	0	4,8	6950	—	-0,6	8885	0	4,9
Vino Termidor Tetrabrick, 1 lt.	5400	10,9	18,9	5690	—	18,8	4880	—	-1,5	4400*	0	—
Zanahoria 1 kg.	2100	5,0	-12,5	2436	0	9,5	2600	—	4,0	2730	0	-10,6
Shampoo Springtime, 400 cm3	9900	—	0	10950	8,4	0	10500	0	0	9980	0,9	14,1
Sopa Knorr, sobre	5540	0	5,9	6250	0	0	5900	-1,5	2,6	5690	0	5,8
TOTAL:	178.381			182.611			177.340			179.713		

Sumando sólo los productos encontrados en todos los supermercados.

Banco de datos

PESCARMONA

La empresa estatal de navegación ELMA decidió iniciar acciones judiciales contra Industrias Metalúrgicas Pescarmona por una deuda pendiente de 623.000 dólares. Lo llamativo es que para comenzar el trámite del juicio, ELMA tuvo que depositar en Tribunales 70 millones de australes.

CELULOSA

Quedó constituido el primer directorio de Celulosa que refleja el reciente ingreso del Citibank como grupo de control de la empresa. Cuatro de los once integrantes del directorio son ejecutivos del Citi: Alcides Miro será el vicepresidente y como vocales figuran Ricardo Handley, Juan Navarro y Juan Zellner. Los otros cargos son ocupados por Esteban Takacs (presidente), Carlos Basílico (secretario) y Adorno Bartolini, Damián Beccar Varela, Juan P. Chevallier Boutell, Orlando Escandé y Oscar Sergi como vocales.

DIZ-REYNAL

El juez federal en lo Criminal y Correccional Martin Irurzun dispuso el procesamiento por delito de extorsión del ex presidente del Banco Central durante el reinado de Martínez de Hoz, Adolfo Diz, de sus segundos, Alejandro Reynal y Andrés Covas, y del ex director Manuel Mariño. La actuación está vinculada con los procesos de liquidación de las financieras Dar y Credibono.

PEREZ COMPANC

En la edición que está en los kioscos, la revista *Apertura* informa que Pérez Companc se asoció con la compañía de alimentación de Estados Unidos ConAgra en un joint-venture destinado a producir y exportar harina de soja.

QUIMICAS

Tanto Compañía Química, del grupo Bunge & Born, como IPAKO de Garovaglio y Zorraquín, registraron pérdidas en los balances anuales cerrados el 30 de junio pasado que acaban de ingresar a la Bolsa. La primera tuvo un quebranto de 439.000 dólares, sobre una facturación que rozó los 70 millones. El resultado de IPAKO fue mucho peor: en esos doce meses acumuló una pérdida de 42 millones de dólares, equivalente a la mitad de sus ventas.

ACINDAR

La siderúrgica de la familia Acevedo perdió en su último ejercicio anual 5 millones de dólares, a pesar de haber vendido casi 400 millones de dólares, monto que supera la facturación de cada uno de los cinco ejercicios anteriores. El quebranto de la acería de Villa Constitución no cayó bien entre los inversores bursátiles, y se reflejó en una caída en su cotización en un 18,8 por ciento en lo que va del mes. Pero los analistas más puntillosos del balance de Acindar no dejan de remarcar que con la suscripción de acciones en agosto ingresaron a la empresa 26 millones de dólares que permiten el saneamiento de su pasivo. Además, recuerdan la posibilidad de que capitales japoneses se incorporen a la empresa de los Acevedo.